CONCEPTOS DE CHIPDRUNKS

# **BAR:** publicidad para él y genera información y localización principalmente.

# **CLIENTE:** se genera ahorro y diversión para él.

# **CLANES:** ambiente colectivo.

# **EVENTOS:** información y localización sobre ellos.

# **MAPA:** para orientar al usuario.

# **CLASIFICACIONES:** para generar competitividad.

# **QR:** para escanear e identificar los bares a los que se va.

# **CERVEZA:** tipos y localización respecto a bares.

